

## INFORMAZIONI PERSONALI

Marco Biagiotti

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- 
- 2015–alla data attuale **Autore di Libri su Marketing & ICT**  
Biagiotti.org, Firenze (Italia)
- 2014–alla data attuale **Formatore Marketing & ICT**  
Biagiotti.org, Firenze (Italia)
- 2014–alla data attuale **Amministratore**  
TMCIT Sarl, Fès (Marocco)
- 2007–alla data attuale **Project Manager**  
Automoticon.it, Firenze (Italia)
- 2003–alla data attuale **Amministratore Delegato**  
Telemaco Srl, Firenze (Italia)
- 2002 **Responsabile ICT**  
Ala It SpA, Prato (Italia)
- 2001–2003 **Account Manager**  
Telemaco Srl, Firenze (Italia)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 
- 1990–1995 **Diploma di Maturità** Diploma di Maturità  
ITC Calamandrei, Sesto Fiorentino (Italia)  
54/60
- 1995–2001 **Laurea in Economia Aziendale** Laurea Magistrale  
Università Degli Studi di Firenze, Firenze (Italia)  
Tesi in Gestione Informatica dei Dati Aziendali dal titolo "Utilizzo Strategico di Internet nella Gestione d'Impresa".  
110/110

- 2016 **Attestato di Qualifica**  
Copenhagen Business School, Copenhagen (Danimarca)  
An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing.  
96/100
- 2016 **Attestato di Qualifica**  
Northwestern University, Chicago (Stati Uniti d'America)  
Content, Advertising & Social IMC.  
89/100
- 2016 **Attestato di Qualifica**  
Higher School Of Economics, Mosca (Russia)  
Introduction to Neuroeconomics: How the Brain Makes Decisions.  
95/100
- 2016 **Attestato di Qualifica**  
The Museum of Modern Art, New York (Stati Uniti d'America)  
Seeing Through Photographs.  
84/100

08/05/2018–22/05/2018 **Attestato di Qualifica** DPO  
Confindustria, Firenze (Italia)  
"Il GDPR: Novità e Adempimenti"

26/10/2018–alla data attuale **Attestato di Qualifica** Master  
Sole 24 Ore Business School, Roma (Italia)  
Master in Europrogettazione, Project Funding e Accesso ai Finanziamenti Europei:  

- Politiche di Finanziamento e Project Design - Tecniche di Redazione Progetti;
- Costruzione del Budget, Rendicontazione, Gestione Amministrativa e Controlli Finanziari dei Fondi Diretti Europei.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C1	C1	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Spagnolo	C1	C1	B2	B2	B2
Cinese Mandarino	A2	A2	A2	B1	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative**
- Spirito di gruppo e capacità nella gestione del lavoro di gruppo e nella percezione delle esigenze individuali.
  - Disponibilità all'ascolto e al confronto.

- Ottime competenze comunicative-relazionali acquisite grazie all’esperienza di formatore.
- Atteggiamento costruttivo e ottimo senso di adattamento grazie alla frequentazione di ambienti multiculturali.

**Competenze organizzative e gestionali**

Strategie di Marketing, Customer Service, Customer Care, Automotive, Strategie di Business, Sviluppo Strategico, Sviluppo di comunità online, Gestione Progetti, Automotive Aftermarket, After-Sales, Guerrilla Marketing, Gestione Clienti, Business Plan, Team Management, Team Leadership, Viral Marketing, Marketing Diretto, Advertising e Pubblicità, Copywriting e redazione testi, Strategie Creative, Marketing sui motori di ricerca, Google Ads (ex Adwords), Database, Analisi di dati, Business Intelligence, Geomarketing, Mobile, Leadership Strategica, Account Management, Strategie di Vendita, Proattività strategica, Responsabilità, Innovazione, Gestione di Prodotto, Pianificazione Strategica, Amministrazione e rapporti, Inbound Marketing, Comunicazione Aziendale Interna, Marketing Museale.

**Competenze professionali**

- Consulente per Gestione Strategica di Internet per le imprese.
- Esperto di Pubblicità e Marketing (strategico, operativo, relazionale, interattivo).
- Capacità di risoluzione di problemi e di gestione di progetti.
- Formatore di Marketing, Business Strategy e Customer Care.
- Autore di Libri & Relatore a Conferenze.
- Google Ads (ex AdWords) Top Contributor Product Expert.
- IT Manager TELEMACO-REG, Registrar Registro.it.

**Competenze digitali**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

**Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione**

Certificazione Google Ads Certificazione HubSpot Academy Attestato Google Scholarship Challenge 2017 Google Ads Top Contributor, Google Inc. Google Partners Google Maps Local Guide
---

Servizi Internet, Linux, Sviluppo di comunità online, MySQL, Python, PHP, Architetture Server, Microsoft Office, LibreOffice, Google Documenti, Google Presentazioni, Google Fogli, Google Moduli, Google My Maps, Open Source Software, Google Apps, Google App Script, Ottimizzazione per i motori di ricerca, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Database, Web Design, Social Media Advertising, Social Networking, AJAX, Email Marketing, Inbound Marketing.

**Patente di guida**

B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Certificazioni**

- Certificazione Google Ads
- Certificazione HubSpot Academy
- Google Scholarship Challenge 2017
- Google Ads Gold Product Expert, Google Inc.
- Google Partners
- Google Maps Local Guide

## Corsi Somministrati

- **Inbound Marketing.** Il metodo per attrarre, convertire, chiudere e mantenere i clienti online.
- **Google Ads.** Corso per ottenere la Certificazione Google.
- **Social Media Marketing.** Utilizzo Strategico Delle Piattaforme Sociali Online.
- **Social Media Advertising.** Utilizzo Strategico Degli Strumenti Pubblicitari Online.
- **Web Reputation.** Gestire il rapporto online con i propri clienti e valorizzare il proprio brand.
- **Social Customer Care.** Gestire le relazioni con il cliente online e renderlo soddisfatto.
- **Realizzare Presentazioni Efficaci.** Storytelling d'impresa: Cosa dire, come dirlo e in che modo presentarlo.
- **Scrivere per il Web 2.0.** Intenti dell'utente, contenuti di qualità, web marketing (SEO, SEM, Social, Email) e misurazione dei risultati.
- **Search Engine Optimization.** Ottimizzare il proprio sito web e garantirsi il posizionamento più pertinente su Google.
- **Google Suite Master.** Ottenere il massimo dalle applicazioni Google Suite per migliorare la propria produttività.
- **Customer Care Next Level.** Ottimizzare le attività di Customer Care telefonico, via email e via instant message.
- **Data Visualization Dashboard.** Creare report per Dati, Marketing, Comunicazione e Advertising.
- **Instagram Marketing.** Ottenere il massimo dalla comunicazione su Instagram.
- **Facebook Marketing.** Ottenere il massimo dalla comunicazione su Facebook.

## Docenze

- **Fondimpresa,** Fondo Interprofessionale per la Formazione Continua.
- **Studio MB Consulting,** Formazione & Finanza.
- **IAL,** Innovazione Apprendimento Lavoro.
- **TiForma,** Consulenza e Formazione per aziende pubbliche e private.
- **Spegea,** Business School.
- **Kantea,** Ente di Formazione.
- **MB Consulting,** Consulenze & Formazione.
- **PR3 Consulting & Partnership,** Consulenza Aziendale e Formazione.
- **Insegno 360,** Corsi di Specializzazione Avanzata.
- **AsConAuto Academy,** Accademia di Formazione per il settore Automotive.
- **Enti Vari,** Progetti POR FSE.

## Pubblicazioni

- **Google® Apps - Manuale Completo:** Conoscere, comunicare, conservare e collaborare per migliorare la produttività personale.
- **Google Cloud - Introduzione:** Introduzione al Cloud di Google e alle Google Apps.
- **Google Gmail - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Gmail per utilizzi strategici.
- **Google Hangouts - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Hangouts per utilizzi strategici.
- **Google Calendar - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Calendar per utilizzi strategici.
- **Google Gruppi - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Gruppi (Google Groups) per utilizzi strategici.
- **Google Drive - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Drive e Google Keep per utilizzi strategici.
- **Google Documenti - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Documenti (Google Docs) per utilizzi strategici.
- **Google Presentazioni - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Presentazioni (Google Slides) per utilizzi strategici.
- **Google Disegni - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Disegni (Google

Draw) per utilizzi strategici.

- **Google Fogli - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Fogli (Google Sheets) per utilizzi strategici.
- **Google Moduli - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Moduli (Google Forms) per utilizzi strategici.
- **Google Le Mie Mappe - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Le Mie Mappe (Google MyMaps) per utilizzi strategici.
- **Google Siti - Manuale Completo:** Funzionalità basilari e avanzate di Google Siti (Google Sites) per utilizzi strategici.
- **Web Marketing Internazionale:** Utilizzo strategico delle tecnologie di comunicazione digitale per l'internazionalizzazione e la conquista di mercati esteri.
- **Inbound Marketing Startup:** Il metodo per attrarre, convertire, chiudere e mantenere i clienti online.
- **Google AdWords #OK Display:** 25 modi di parlare di AdWords per la Rete Display sulla Community degli Inserzionisti Google.
- **Google AdWords - Pubblicità Rete Display:** Utilizzare al meglio la pubblicità sulla Rete Display per ottenere la Certificazione Google Partners.
- **Google AdWords - Pubblicità Video:** Utilizzare al meglio la pubblicità video su YouTube (Google Adwords) per ottenere la Certificazione Google Partners.
- **Google Data Studio per Tutti:** Report e Dashboard per Social Media Marketing, SEO e Online Advertising.
- **A.A.A. Social Media Advertising:** Utilizzo Strategico Delle Piattaforme Pubblicitarie Dei Social Network.
- **Facebook Advertising:** Utilizzo strategico della piattaforma pubblicitaria di Facebook.
- **Instagram Advertising:** Utilizzo strategico della piattaforma pubblicitaria di Instagram.
- **Twitter Advertising:** Utilizzo strategico della piattaforma pubblicitaria di Twitter.
- **LinkedIn Advertising:** Utilizzo strategico della piattaforma pubblicitaria di LinkedIn.
- **YouTube Advertising:** Utilizzo strategico della piattaforma pubblicitaria di YouTube.

#### Speaking

- **Automotive Dealer Day**, Convegno & Networking del Settore Automotive.
- **ADworld Experience**, Online Advertising Success Stories.
- **eMetrics Summit**, Summit sulla Web Analysis.
- **SMXL Milan**, Search and Social Media Conference + Expo.
- **Comtecnica**, Meeting Comunicazione Tecnica.
- **CCMS Marathon**, Convegno su CCMS.
- **Google AdWords Community Summit**, Summit della Community di Google AdWords.
- **Tekom Europe**, Digital Transformation Conference.
- **Global Summit**, Summit Marketing & Digital.
- **Community Inserzionisti AdWords**, Community ufficiale di Google AdWords.
- **Wakha Maroc**, Conférence Marketing Touristique au Maroc.
- **Young Presidents' Organization**, Meeting Digital Marketing.
- **Festival Creatività Toscana**, Festival Marketing.
- **Yalla Maroc**, Conférence Inbound Marketing.

#### Rubriche

- Google Advertisers Community: **Google Ads OKDisplay**, Rubrica Settimanale.
- Google Advertisers Community: **Google Data Studio Academy**, Rubrica Settimanale.

#### Riconoscimenti e premi

- **Premio Vespucci 2006**, Marketing - 1° Premio, "Green Team".
- **Google Partner Best In Quality 2015**, Google Partners Awards.

- **Google Top Contributor Evangelist 2016**, Google Awards.

**Collaborazioni** ADSI, Agriturismo.net, Antinori, Ariel Car, AsConAuto, BancAssurance Popolari, Banca Etruria, Banca Monte Parma, Banca Tercas, Baroclem, Biennale di Milano, Caravans International, Carrefour Banca, Citroen, Conseil Régional du Tourisme de Fès Boulemane, Continental, Délégation Régionale du Tourisme de Fès, Esso, Exide Holding Europe, Exide Italia, ExxonMobil, Fiat, Fondazione Altagamma, Fratelli Branca, Jeep, Johnsons Control, L'Oréal, Mapfre, Marioluca Giusti, Mazzei, Mediacenter, Mercedes-Benz, Merck, Mitsubishi, Mobil1, Molteni, Multicolor SpA, Museo Galileo di Firenze, Museo Horne, Museo della Paglia di Signa, Pentana Solutions, Provincia di Firenze, Provincia di Lucca, Prunotto, Regione Toscana, Ricci Casa, Renault, Robert Bosch, Roller Team, Scania, Smart, TIFORMA, Trigano, Università degli Studi di Firenze, UISP, Varta, Würth, 3rdPlace, Voices of Wealth.

**Trattamento dei dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).