

FRANCO MUZZI



SINTESI PROFILO E SKILL

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/francomuzzi>

- Laureato in Scienze Politiche a Firenze
- Giornalista pubblicista dal 2008 (iscritto all'ordine dei Giornalisti della Toscana)
- SEO Senior dal 2003, Web Marketing Specialist e Search Engine Marketing (SEM)
- Account SEO/SEM Project Manager
- Docenze e formazione SEO presso aziende e organizzazioni
- Adwords Qualified Google (certificazione)
- Conoscenza della web analysis, delle sue logiche e delle metriche di misurazione;
- Conoscenza dei motori di ricerca e delle logiche di posizionamento e indicizzazione
- Attivazione e Gestione campagne Pay per click (SEM) e Facebook ADV
- Ottima capacità nello sviluppo di contenuti per il web
- Familiarità con i linguaggi di programmazione come ASP, ASP.Net e PHP
- Conoscenza utilizzo Content Management System (CMS) ai fine SEO: (WordPress, Joomla, Drupal...)
- Conoscenza tecniche/strategie SEO per e-commerce (e relativi CMS come Magento, E-Pages, Prestashop, WooCommerce...)
- Buona conoscenza della lingua inglese e francese
- Attitudine al lavoro in team, in autonomia e per obiettivi, al miglioramento e all'aggiornamento costante

Recapiti

Cellulare 339/3003540

e-mail: franco.muzzi@gmail.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da Gennaio 2016	Docente SEO Nana Bianca (Firenze): formazione e supporto operativo per le start up del programma Hubble
Da Giugno 2015	Sr SEO Consultant per Intarget www.intarget.net Clienti: Corriere della Sera, Panerai, Cimbali, Intersport.
Da Giugno 2013	Digital Strategist per Dada Spa/ Register.it: capacità di generare business, raccolta e interpretazione esigenze e richieste della clientela, condivisione obiettivi e risultati; Pianificazione strategie Digital Marketing (<i>seo, sem e social</i>)
Da Maggio 2005	SEM e SEO Senior Specialist – staff Net Marketing per Dada Spa/ Register.it: attività di search engine optimizer, posizionamento organico, indicizzazione, search engine marketing (pay per click Google, Facebook Advertising)
Giugno 2007 – Giugno 2011	Consulente web marketing e SEO per Wayin Spa (Italia - Prato)
Giugno 2007 – Aprile 2010	Consulente e Docente web marketing e SEO per il Centro di Cultura per Stranieri dell' <u>Università di Firenze</u> (CCS – www.unifi.it)
Aprile 08	Docente Web Marketing Florence University Press <u>Università di Firenze</u>
Marzo - Aprile 07	Docente Web Marketing Corso di Formazione Professionale Colline Metallifere Soc. Cooperativa di Massa Marittima
Marzo 05 - Ottobre 06	Web marketing Analyst e SEO (incarico professionale) per consorzio turistico Alta Maremma Turismo di Massa Marittima
Novembre 04 - Dicembre 06	Web project manager (incarico professionale) per realizzazione del progetto Alta Maremma Toscana all'interno del programma Docup 2 (azione 2.8.4)
Marzo – Sett. 2003	Docente e consulente di Web Marketing nell'ambito dei programmi Agrijob e Ecoimprenditori per Irecoop Toscana, Provincia di Arezzo e Regione Toscana.

ISTRUZIONE

Dicembre 13	Partecipazione al Convegno Nazionale <i>Forum GT SEO/SEM</i>
Dicembre 04	Corso nazionale in SEO (<i>search engine optimization</i>) organizzato da Madri (www.madri.it)
Febbraio - Ottobre 99	Master di 1° livello in “Internet Engineering e Content Design” , organizzato dalla Rai , dall' Università degli Studi di Firenze e dalla Mediateca Regionale Toscana
26 giugno 98	Laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli studi di Firenze . <u>Tesi di ricerca</u> in Teoria e Tecnica della comunicazione di massa, tesi dal titolo: Editoria elettronica. Il giornale on-line: attualità e futuro
Ottobre '95- giugno '96	Corso di specializzazione a Dijon (Francia) in European Programme in Media, Communication and Cultural Studies (CEMS)

LINGUE STRANIERE

Francese: ottimo parlato e scritto

Inglese: buono parlato e scritto

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della L. 675/96. Disponibile a trasferte nazionali e internazionali.