

Luca Vanzella

Residente a Rimini, con base a Modena e Torino. Nato il 7 luglio 1966 a Modena

Lingue: inglese (avanzato, scritto e parlato), francese (buono), tedesco (base)

Ruolo attuale: **strategie di comunicazione basate su social media, content e social media marketing, copywriting e scrittura per i new media, community management, training e formazione sui new media, progettazione di interfacce e interazioni basate sulla user experience.**

Contatti: lucavanzella@gmail.com - Profili social: vanz.flavors.me

Profilo professionale: [linkedin.com/in/lucavanzella](https://www.linkedin.com/in/lucavanzella)

Curriculum a vanz.it/curriculum-vitae-luca-vanzella

Nel 2001 a Milano ho co-fondato Daimon, tra le prime realtà a occuparsi di comunicazione basata sul mix tra progettazione di **contenuti editoriali, web marketing e gestione di community**, che è evoluta nel corso degli anni in una agenzia di comunicazione e marketing attraverso i social media.

Successivamente sono stato responsabile delle **attività di social media e content marketing** all'interno di Daimon/Yooplus, ricevendo i briefing dai clienti e traducendoli in strategie e progetti, in **piani editoriali per blog e testate**, in specifiche per ambienti di socialità online, in **interfacce (wireframe e specifiche)** per tutte queste attività, con una forte attenzione alla *user experience* e alle pratiche di interazione sociale tra persone. Mi occupo anche direttamente della scrittura di contenuti per blog, newsletter e social media (Facebook, twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat...)

Le mie attività principali sono l'ideazione, la pianificazione e la definizione di **contenuti destinati ai social media**, la scrittura di **contenuti aziendali e editoriali** con voce e linguaggio umano, la progettazione e gestione di **conversazioni tra brand e mercato**, azienda e persone, la **scrittura** in ottica SEO di qualunque contenuto o testo, la **progettazione** di ambienti online basata sulla user experience.

Attraverso blog, **formazione** e conversazione mi occupo della creazione di una cultura aziendale interna di comprensione e adesione alle corrette **dinamiche di socialità e di collaborazione collettiva**. La diffusione della cultura della comprensione e uso dei nuovi media è un compito che svolgo con entusiasmo e soddisfazione: gestire la **collaborazione tra persone attraverso la mediazione di internet** - che sia per community management, per CRM o altro - è un piacevole effetto collaterale del mio lavoro, del quale non riesco a stancarmi.

Sono stato co-autore di uno dei primi blog italiani (maestrinipercaso.it: 2001-2009) e autore dei blog professionale di Daimon e Ambito5 (2012-2014). Ho gestito numerosi profili social media di brand. Il mio blog attuale è a vanz.it.

Sono co-autore di tre libri sul dating online: *Lui non sa chi sono io, Il mouse e la topa e Preso nella Rete*.

progetti, clienti, case history

Principali case history e progetti a cui ho lavorato, da solo o in team:

Concento (RCS) community management, gestione del team di moderazione e formazione al community management. definizione e applicazione delle policy di community. animazione. (2003-2004)

Radio 105 riprogettazione della community, direzione delle risorse di sviluppo e web design. community management, CRM, consulenza (2005-2007)

XX Olimpiadi Invernali di Torino contenuti statici del sito ufficiale in collaborazione con l'organizzazione (2006)

Mondadori consulenza di strategia, formazione di risorse sulle modalità di gestione del pubblico online (2006-2007)

Sperling&Kupfer definizione di una strategia di comunicazione online, progettazione piattaforma basata su Wordpress, definizione policy, consulenza di strategia e social, formazione degli autori Sperling alla scrittura online (2007-2008)

GQ&Menstyle (Condé Nast) progettazione della community basata sui blog. definizione delle specifiche funzionali, architettura dell'informazione, testi e microtesti. contenuti, community management, CRM (2007-2012)

Bonduelle: definizione di una strategia di presenza e content, progettazione degli ambienti, direzione e coordinamento delle risorse di sviluppo e di web design, strategia social media, formazione degli autori (2007-2011)

Alfa Romeo MiTo definizione di una strategia di comunicazione in base agli obiettivi, ideazione e progettazione degli ambienti social, supervisione dello sviluppo, definizione delle policy, coordinamento redazione, community management, strategia social media (2008)

Motivi ideazione e strategia della presenza social, collaborazione strategica e progettuale alla realizzazione degli ambienti, definizione delle policy, formazione, tutoring, community management (2010)

Sky TV supporto al team digital, individuazione degli obiettivi, strategie social media, progettazione di una piattaforma di pubblicazione e social networking, consulenza e formazione sui social media, ricerca sugli sviluppi futuri del mercato.

Domina hotels, Reeplay.it consulenza e strategie di comunicazione e presenza online.

Ambito5 comunicazione, blog. strategia e content per social media (Facebook, LinkedIn, Twitter) (2012-2014)

Comet Srl (catena retail di elettronica) strategia e content per social media (Facebook, Twitter, Google+) (2014-present)

Terme di Cervia strategia e content per i social media, web marketing (Facebook, Google+) (2014-present)

Docenze corsi di formazione presso La **Scuola Politecnica del Design** di Milano, **IAL Emilia Romagna** (2016), **Istituto Europeo del Design di Torino** (2016), centri di formazione **CESCOT**, **Formart**, **Assoform** e **Dinamica** (2017 e 2018).
formazione di comunicazione digitale dedicata presso aziende.

competenze, attitudini, passioni

Ideazione di strategie digitali online, esperienza di progettazione di **piani editoriali, canali social media**, ambienti di comunicazione.

Esperienza nella **stesura di testi (copywriting)** e di gestione dell'interazione tra azienda e mercato.

Storytelling, attitudine al reportage (scritto e fotografico) e **condivisione sui social media**, studio dei media e del loro impatto sulle società e le culture.

Esperienza nel coordinamento e nella **formazione delle risorse interne ed esterne**. Sensibilità per i bisogni degli utenti, esperienza nella gestione delle lamentele e delle richieste degli utenti e del mercato.

Esperienza e sensibilità nella **prevenzione e nella gestione e delle crisi**, dei problemi di immagine e di reputazione.

Letteratura. Cinematograficamente e musicalmente onnivoro. Runner e ciclista.