

LA NAZIONE

SALUTE E AZIENDE IL PROGETTO «VITAMINA» LANCIATO DA TRE GIOVANI PISTOIESI È STATO SELEZIONATO DA DUE FONDAZIONI

Business con integratori personalizzati: subito un «premio»

L'IDEA È nata dall'incontro con un amico di famiglia esperto di biotecnologie e nutrizione, dopo uno studio sul mercato di settore e il coinvolgimento di due amici interessati al progetto. Vitamina, il personalizzatore di integratori alimentari, è nato dall'intuizione di Filippo Sala, startupper con esperienze in varie realtà aziendali italiane, Giovanna Geri, farmacista e nutrizionista, e Marco Saccenti, grafico. Il concetto dietro al progetto dei tre giovani pistoiesi è quello di riuscire, attraverso un sito, a cambiare l'ottica con cui l'utente si approccia agli integratori alimentari portando avanti l'idea della personalizzazione e l'importanza di avere uno stretto collegamento tra il proprio stile di vita e il benessere del corpo. Nel 2017 Vitamina è stato scelto e inserito nel programma di accelerazione promosso da Fondazione CR Firenze, Fondazione per la ricerca e l'innovazione

Filippo Sala con una delle confezioni che «Vitamina» vende attraverso il proprio sito web. Alla base del business c'è l'idea di fornire integratori personalizzati in grado di migliorare il benessere di una persona in funzione del suo fisico e del suo stile di vita. Il progetto è stato sostenuto da importanti istituzioni e società

dell'Università di Firenze e Nana Bianca, che si occupa di sostenere le start up.

VITAMINA si propone di fornire un nuovo modo di concepire l'utilizzo degli integratori. È il fatto di riceverli a casa è un plus: «L'Italia è il primo paese europeo per vendite, con un fatturato di 2.7 miliardi di euro - spiega Filippo Sala - L'idea alla base di Vitamina uni-

sce il fattore di mercato a quello del singolo utente, mirando a offrire integratori personalizzati, dopo un'accurata analisi delle necessità nutrizionali di ognuno. Il sito è intuitivo, informa e permette acquisti semplici e calibrati: integratori mono componente, sotto forma di pack mensili, comodi e veloci da ricevere a casa. Gli integratori sono realizzati da un laboratorio di Firenze con oltre 40 anni di esperienza e riconosciuto dal

ministero; si può vedere la tracciabilità dei prodotti, tutti naturali e si può parlare con noi via chat live, ricevendo mediamente più informazioni rispetto a quelle che si possono avere in un passaggio veloce in farmacia».

RIPENSANDO al passato Sala sottolinea che «l'esperienza in Nana Bianca è stata fondamentale per l'ulteriore validazione dell'idea. Siamo stati scelti tra oltre 400 startup per accedere al programma Hubble - ricorda - L'aspetto importante, oltre al contributo economico, è stato quello di poter respirare l'ambiente di crescita delle start up. Al momento il nostro è solo un sito, quindi si accede facilmente compilando il test personalizzato in 5 minuti, da pc, smartphone, tablet. In futuro mi auguro che il progetto si sviluppi anche in una app».

Luisa Lenzi

